

# 2025 아트코리아랩 예술기술 글로벌 유통 지원 공모 심의 결과안내

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터 아트코리아랩은 아트&테크 분야의 새로운 시장 진출 기반 마련을 위해 <2025 아트코리아랩 예술기술 글로벌 유통 지원> 공모를 진행했습니다. 2025년 2월 19일부터 3월 5일까지 진행된 공모에 총 8건이 접수되었으며 서류·발표 통합심의를 통해 총 2건이 선정되었습니다. 본 공모 결과를 다음과 같이 안내드리며, 관심을 가지고 지원해주신 모든 분께 감사드립니다.

## □ 심의개요

- (심의일시) 2025. 3. 14.(금) 14:00
- (심의장소) 아트코리아랩 강의실 A
- (심의방법) 외부 전문가에 의한 서류·발표 통합심의
- (심의기준)

연번	평가지표	가중치	평가내용
1	사업 이해도	10%	- 지원사업의 목적과 취지에 대해 이해하고 있는가? - 새로운 예술기술 시장 발굴에 적극적인가?
2	사업계획의 타당성 및 구체성	30%	- 사업 내용과 계획의 필요성이 타당한가? - 사업추진 및 예산계획이 체계적으로 수립되어 있는가? - 사업 참여를 위해 준비한 제출자료가 적절한가?
3	수행역량 및 전문성	20%	- 사업을 수행할 수 있는 역량을 보유하고 있는가? - 전문성 있는 구성원이 적절하게 구성되어 있는가?
4	국내외 파급효과	40%	- 참여하는 해외 유통처의 국제 인지도는 어떠한가? - 사업 수행 결과를 통해 예술기술 분야에 미치는 파급효과 및 기여도가 예상되는가?

- (심의위원)

연번	성명	소속/직책
1	김제민	서울예술대학교 교수
2	설동준	퍼플비 대표
3	신재희	브이오엠랩 대표
4	신용호	한국메세나협회 문화사업팀장
5	허대찬	엘리스온 편집장

## □ 심의결과

\* e나라도움 접수순

연번	지원단체명	대표자	지원금액(원)
1	아* **** **연	장*연	70,000,000
2	퓨***즈	김*현	70,000,000
예비	모* **니	김*호	-

## □ 심의총평

- 본 사업은 국내 융합예술의 우수 창작자(단체) 및 결과물의 해외 시장 유통 기회를 제공하여 새로운 예술기술 시장을 발굴하고 생태계의 자생력을 도모하는 것을 목표로 한다. 이는 예술과 기술이 결합된 융합예술 영역에서 활동하는 주체에 대한 해외 진출 기회 제공, 이를 통해 지속가능성과 자생력을 확보할 수 있도록 지원하는 중요한 시도가 될 것이다.
- 본 사업의 첫 회차인만큼, 운영 방식의 적절성과 지원의 실효성, 명확한 목표 및 대상 설정 등 사업 구조에 대한 치밀한 검토를 진행하였다. 특히, 지원 주체가 연계하는 플랫폼의 토대, 즉 예술과 기술 영역에서의 네트워크 구축과 파급력을 중요한 기준으로 삼아 논의하였다.
- 이에 따라 심사는 다음과 같은 핵심 요소를 중심으로 진행되었다. 유통 대상(결과물)의 명확성으로 유통될 창작물의 성격과 완성도의 확인, 유통 목표의 타당성으로 단순한 해외 발표를 넘어 지속적인 유통 가능성이 있는지 여부, 유통 거점(플랫폼)의 적절성으로 플랫폼의 성격과 지원 대상 작품 간의 연계성, 플랫폼을 기반으로 확보할 수 있는 네트워크의 질적/양적 계획 및 지표, 그리고 창작물의 질적 가치로 파급효과와 긴밀히 연결되는 창작물 자체의 완성도 및 예술적·기술적 수준을 면밀히 검토하였다. 이에 지속가능한 측면에서 장기적 브랜드화 전략과 플랫폼 전략을 확보했으며 동시에 창작 결과물에 대한 의미의 연결성, 완성도를 지원사와 인터뷰를 통해 확인 가능했던 2개 팀을 선정하였다.
- 지원 주체 대부분이 예술과 기술 영역에서의 창작 활동과 이를 명확하게 소개하고 전문적으로 연계하기 위한 네트워크를 가지며 그에 대한 명료한 가치를 표방하고 있는 플랫폼, 이들의 연계가 제시할 수 있는 가능성을 인지하였고 각 주체의 작품 및 결과물의 성격과 가치에 대한 설득력은 전달되었다. 하지만 연결한 플랫폼 선정의 구체성, 작품과의 연계 의미, 향후 유통 및 확산을 위한 계획이 막연한 주체, 그리고 글로벌 진출을 위한 법적·기술적 차이점에 대한 고려가 부족하여 추가적인 전략 수립이 필요한 주체가 다수였다. 창작물에 대해서도 기술과 융합한 창작 활동이 대부분의 장르 영역에서 보편화된 것을 고려했을 때 기술 융합의 의미 자체를 고민하는 것과 더불어 필연성에 대한 숙고 역시 필요하다.
- 본 공모는 예술과 기술의 토대를 가지고 본격적인 유통 및 확산과 이를 통한 지속가능성과 자생력을 확보하기 위한 중요한 시도일 것이다. 이번 공모 사업이 지속적으로 발전하여 국내 예술기술 콘텐츠가 글로벌 무대에서 더욱 경쟁력을 갖추기를 기대한다. 추후 누적되는 시도와 사례를 바탕으로 시장 및 네트워크의 분석과 기획에 기반한 현실적인 유통 전략을 마련한 단체가 등장하기를 기원한다.

## □ 향후일정

- (선정단체 정산 교육) 2025. 3. 21.(금) 예정 \* 세부 일정 개별 안내

## □ 문의처

- (재)예술경영지원센터 아트코리아랩 예술기술지원TF  
- 02-2098-2942, akl@gokams.or.kr